



# Le Vie

Turismo nel Sele-Tanagro



**Le Vie del Santo**  
progetto di marketing  
territoriale turistico  
POR Campania 2000-2006  
misura 4.7 - Azione A

## Laboratorio del cambiamento

Per quanto meno visibili rispetto alle azioni realizzate grazie all'ufficio mobile di promozione turistica e alla campagna di comunicazione, le attività di animazione avviate grazie alla Misura 3 de "Le Vie del Santo" rivestono comunque un ruolo fondamentale nell'economia dell'intero progetto. Il ciclo seminariale su turismo e autoimpiego, gli incontri di orientamento nelle scuole, il Forum degli operatori turistici: tutto questo dà vita a un insieme integrato di opportunità, al quale va riconosciuto il merito di aprire la strada a un coinvolgimento attivo dei Cittadini nei meccanismi di realizzazione della nostra iniziativa di marketing territoriale.

Non si può immaginare la promozione organica di un prodotto turistico territoriale senza offrire, a chi abita e rende vivo quello stesso territorio, la possibilità di avere in tutto questo un ruolo da protagonista. Nel caso contrario, quanto si riesce a realizzare può anche essere ineccepibile sul piano tecnico, ma per certo non avrà forza di trasformazione o ricchezza di senso. Continuo perciò a riporre grande fiducia nelle azioni di animazione promosse dal progetto Le Vie del Santo: certo che - con il loro tenere insieme turismo e autoimpresa, partecipazione e opportunità, sviluppo e cittadinanza - possano funzionare come veri e propri laboratori del cambiamento.

Italo Lullo  
Sindaco di Oliveto Citra



Salvitelle

## Animazione d'autunno

Con la fine dell'estate, il progetto di marketing territoriale Le Vie del Santo comincia a volgere verso la sua naturale scadenza temporale, prevista per il 31 dicembre 2004. Con i mesi caldi, particolarmente favorevoli agli spostamenti turistici, le attività progettuali si sono concentrate - così come era ovvio - sulle azioni di promozione e sulla realizzazione della campagna di comunicazione. Con l'autunno l'accento si sposta ora sulle attività di animazione previste dalla Misura 3, interamente dedicata alla "animazione delle comunità locali sui temi dello sviluppo turistico". In fase di avanzata attuazione è infatti il ciclo di seminari su turismo e autoimpresa, grazie al quale è stato possibile promuovere un itinerario di aggiornamento rivolto a coloro che intendono sviluppare in questo settore nuove attività micro-imprenditoriali. Continuano a buon ritmo anche le attività di orientamento con gli studenti delle scuole medie superiori. Su cinque incontri programmati, tre sono infatti già stati già portati a termine.

Alle pagine 2 e 3

### [In questo numero]

#### • IL PUNTO

- Salone del gusto**  
- le guide Vie del Santo a Torino  
- laboratori del gusto  
- lo stato di avanzamento

#### Le attività di animazione

- strumenti e azioni  
- seminari su turismo e autoimpiego  
- appuntamento a Caggiano  
- orientamento nelle scuole

#### • LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE

- Missione compiuta**  
- la guida agli itinerari religiosi  
- i contenuti  
- la distribuzione

- la prefazione dell'assessore Armato  
- San Gerardo e il Sele-Tanagro

- l'intervento del sindaco Lullo  
- chi ha fatto cosa  
- in sintesi

#### La mostra fotografica

- la parola alle immagini  
- pannello per pannello

#### • DAL TERRITORIO

- photostory: microevento a Sapri  
- nel Sele-Tanagro

### Salone del gusto

Anche le comunità montane "Alto e Medio Sele" e "Tanagro" all'edizione 2004 del Salone del gusto di Torino. Alla prestigiosa rassegna internazionale promossa da Slow Food dal 21 al 25 ottobre, il Sele-Tanagro ha presentato un paniere di prodotti tipici: olio extravergine d'oliva, miele, cacio-cavallo podolico, pane cotto a legna e taralli, salami, soppressate. Accompagnato da un buon numero di copie delle due guide turistiche al territorio realizzate nell'ambito della campagna di comunicazione del progetto Le Vie del Santo.

A pag. 2

### ► Finita la campagna

Con la distribuzione della guida dedicata agli itinerari turistico religiosi nel Sele-Tanagro, si è conclusa la campagna di comunicazione prevista dal progetto Le Vie del Santo. "Intorno a San Gerardo: santuari e chiese del Sele-Tanagro", questo il titolo della pubblicazione, si compone di 36 pagine a colori, ricche di informazioni e di notizie sui tanti luoghi che presentano rilevanza dal punto di vista dei flussi turistici legati alla spiritualità e alle devozioni. 50 mila copie della guida sono state distribuite in abbonamento postale come allegato alla rivista "In cammino con San Gerardo", organo ufficiale del Santuario di San Gerardo Maiella a Caposele.

Alle pagine 4,5 e 6

### ► In mostra

In questi mesi, le attività del Sele-Tanagro Punto Turisti sono state arricchite anche da un ulteriore strumento promozionale: una mostra fotografica a colori, tutta dedicata all'offerta turistica integrata del territorio. Articolata in dodici bei pannelli, la mostra riesce a restituire in un solo colpo d'occhio la bellezza di una terra tutta da scoprire. Realizzati da Mpa sas sulla base di un servizio fotografico realizzato da Nicola Iannace, i pannelli puntano sulla forza delle immagini, pur essendo corredate da testi agili e sintetici.

A pagina 7

**T**ra il collegamento con grandi eventi internazionali e l'animazione del territorio, il progetto *Le Vie del Santo* si avvia a raggiungere con successo i suoi obiettivi.

## ► Stato di avanzamento

al 23 ottobre 2004

### Gare d'appalto espletate

6, esclusa la selezione degli operatori

### Risorse impegnate

343.479,59

### Risorse spese

270.927,05 euro

### Ore di attività lavorativa svolte

4.448

### Personale impegnato

3 animatori, selezionati tramite avviso pubblico per titoli e colloquio

### Strutture attivate

Camper - Ufficio mobile di promozione turistica  
Ufficio di coordinamento nel centro storico di Oliveto Citra  
Materiali per ricettività e piccoli eventi.

## Cibi da scoprire

Rappresentano una tradizione consolidata del Salone del gusto: meglio ancora, un vero e proprio marchio di fabbrica. Sono i Laboratori del gusto, strumento che ha avuto il grande merito di promuovere e diffondere l'educazione ai sapori e alla qualità fra il grande pubblico. Si tratta, in estrema sintesi, di vere e proprie lezioni su singole categorie di prodotti tipici, nel corso delle quali i partecipanti si lasciano guidare nelle degustazioni dall'aiuto di esperti. Tra i protagonisti dei Laboratori del Gusto 2004, anche i prodotti d'eccellenza del Sele-Tanagro: a cominciare dall'extravergine d'oliva, fino al miele, al caciocavallo podolico di Castelnuovo di Conza e ai salumi di Ricigliano. Né sono mancati assaggi di pane tipico cotto, come da tradizione, nel forno a legna.



## Guide di gusto

*Le comunità "Alto e Medio Sele" e "Tanagro" al Salone del gusto. Le guide del progetto Le Vie del Santo distribuite ai visitatori.*

**R**ientra a ogni buon titolo fra le più prestigiose rassegne europee dedicate alla "cultura del cibo". È il Salone internazionale del gusto, promosso biennalmente da Slow Food, movimento che da sempre lavora per promuovere tra i consumatori il meglio delle produzioni tipiche provenienti dall'Italia e dall'estero. Giunta alla sua quinta edizione, anche per il 2004 il Salone del gusto ha richiamato migliaia di esperti, produttori e visitatori. La cui presenza, nei giorni dal 21 al 25 ottobre scorsi, ha trasformato il centro fieristico Lingotto di Torino in una vera e propria capitale internazionale dei sapori e della qualità.

E in questa prestigiosa vetrina, non è mancata la presenza delle comunità montane "Alto e Medio Sele" e "Tanagro". Nell'ambito del progetto dal titolo "prodotti di pregio e sviluppo dei sistemi locali", realizzato in collaborazione con Stapa - Cepica, gli enti montani hanno portato al Salone il meglio delle produzioni tipiche provenienti dal Sele-Tanagro. Olio extravergine d'oliva, miele, caciocavallo podolico, pane cotto a legna e taralli, salami, soppressate:

prodotti ricchi di gusto e di tradizione, che sono stati offerti all'assaggio dei buongustai ospiti della manifestazione. Le produzioni di pregio del Sele-Tanagro sono state inoltre inserite nei cosiddetti "Laboratori del gusto, durante i quali è possibile degustare prodotti di altissima qualità, interagendo con esperti in grado di guidare i partecipanti nell'assaggio. Anche qui, ottimo il riscontro tanto da parte dei visitatori del salone, quanto degli esperti del settore.

Ma la presenza al Salone del gusto si è trasformata anche in una buona occasione per promuovere in maniera integrata l'offerta turistica del Sele-Tanagro. I rappresentanti delle due comunità montane hanno infatti portato con sé un congruo numero di copie delle due guide al territorio realizzate grazie alla campagna di comunicazione del progetto *Le Vie del Santo*. Tanto la pubblicazione generalista, quanto quella dedicata agli itinerari religiosi hanno perciò svolto la funzione di veri e propri biglietti da visita del territorio: incontrando il gradimento di quanti vanno alla ricerca di mete turistiche dove la bellezza e l'interesse dei luoghi si abbini a una cucina di qualità.

## ► Le Vie del Santo

### Il progetto

Le Vie del Santo è un progetto di marketing territoriale turistico promosso dal Comune di Oliveto Citra e finanziato dalla Regione Campania nell'ambito della Misura 4.7

### Gli obiettivi

Aumentare il numero delle presenze turistiche nel Sele-Tanagro, attraverso una promozione del prodotto turistico locale in zone contermini dotate di maggiore potenziale di attrazione.

### Gli strumenti

Sele Tanagro Punto Turisti  
È un camper trasformato in ufficio turistico mobile. Dotato di attrezzature per la promozione e di materiali pubblicitari, e animato da un team di tre operatori, si muove attraverso le più rinomate località della Campania al fine di proporre soggiorni e visite nel Sele - Tanagro.

### La campagna di comunicazione

Si articola nella pubblicazione di due guide promozionali del territorio, una di taglio generalista, l'altra di carattere turistico religioso. 50 mila copie di ciascun prodotto saranno distribuite attraverso Sele Tanagro Punto Turisti. Altre 50 mila copie di ogni guida verranno invece inviate come allegato redazionale agli abbonati della rivista San Gerardo, organo del Santuario di San Gerardo Maiella a Materdomini di Caposele.

### Animazione delle comunità locali sui temi dello sviluppo turistico

Pubblicazione di 6 numeri della newsletter *Le Vie*; organizzazione del Forum degli operatori turistici del Sele-Tanagro; incontri di orientamento per i giovani sulle opportunità del mercato turistico; giornata di animazione nelle scuole medie superiori sulle professioni turistiche.

### L'area del beneficio

Il progetto sta promuovendo le risorse e le imprese turistiche dei comuni di: Oliveto Citra, Auletta, Buccino, Caggiano, Calabritto, Campagna, Caposele, Castelnuovo di

Conza, Colliano, Contursi Terme, Laviano, Palomonte, Ricigliano, Romagnano al Monte, Salvitelle, San Gregorio Magno, Santomenna, Senerchia, Valva.

#### L'obiettivo quantificato

28.000 nuovi arrivi nelle strutture turistico alberghiere

56.000 nuove presenze nelle strutture turistico alberghiere (pari all'acquisto medio di 2 trattamenti di pensione o mezza pensione per persona)

#### Risorse disponibili

Euro 354.456,61, interamente a carico del POR Campania

### ► Nuovi mestieri e nuove professioni

Tour operator, operatore termale, esperto enogastronomico, esperto di turismo religioso: sono solo alcuni dei profili professionali che, nel giro di pochi anni, potrebbero trovare mercato anche nel Sele-Tanagro. Queste alcune delle conclusioni a cui è giunto il terzo incontro del ciclo seminariale su turismo e autoimpiego, tenutosi sabato 6 novembre a Caggiano. Al seminario dal titolo "Turismo: nuovi mestieri e nuove professioni" hanno portato il loro contributo Angelo Ruffo della Betaconsult srl, il dirigente del servizio provinciale Politiche del Lavoro Graziano Lardo e l'assessore al Lavoro della Provincia di Salerno Massimo Cariello. Presenti anche l'assessore al Turismo del Comune di Oliveto Citra Mario Raia e il sindaco di Caggiano, Giovanni Caggiano.

### ► Orientamento nelle scuole

Sono in avanzato stato di attuazione anche le attività di orientamento con gli studenti delle scuole medie superiori previste dal progetto Le Vie del Santo. Su cinque incontri programmati, tre sono infatti già stati portati a termine. A ogni incontro è stato applicato un modulo di orientamento basato sul dialogo e sul confronto informale, facilitato anche dalla proiezione di un documentario sul patrimonio turistico del Sele-Tanagro.



## Le attività di animazione

*Partiti i seminari su turismo e autoimpiego. I primi incontri a Oliveto Citra e Buccino.*

**S**ono in fase avanzate di attuazione anche le azioni contemplate dalla Misura 3 del progetto Le Vie del Santo, finalizzate all'animazione delle comunità locali sui temi dello sviluppo turistico. La misura prevede fra l'altro l'organizzazione di un ciclo di seminari su turismo e autoimpiego, rivolto in particolare a quanti guardano al settore come un'opportunità dentro il quale sviluppare nuove attività micro-imprenditoriali.

Il primo seminario del ciclo, dal titolo "Un territorio accogliente - scenari e opportunità per fare turismo nel Sele - Tanagro" si è tenuto a Oliveto Citra, nel pomeriggio di mercoledì 22 settembre. La comoda struttura sportivo polifun-

stata ospite dell'aula consiliare del Comune di Buccino. L'incontro sul tema "Risorsa cultura: per un turismo delle tradizioni popolari nel Sele-Tanagro", ha visto la presenza dell'antropologo Paolo Apolito, del presidente della Pro Loco di Colliano Gerardo Strollo e dell'architetto Giovanni Sacco, assessore del Comune di Buccino e coordinatore del Pit Antica Volcei. Padrone di casa il sindaco di Buccino Nicola Parisi. I lavori sono stati conclusi dall'intervento di Gaetano Arenare, assessore ai Beni e alle Attività culturali della Provincia di Salerno.

Buccino, aula consiliare: i lavori del convegno "Risorsa cultura"



zionale comunale ha accolto una platea di oltre cento partecipanti, con una folta rappresentanza di giovani. Relatori del seminario sono stati il presidente della Comunità Montana Tanagro Giovanni Caggiano, l'ex vice presidente della Provincia di Salerno Michele Figliulo, l'agronomo Raffaele Palmieri ed Elia Rapuano di Noema Comunicazione. Fra le presenze istituzionali, quella del sindaco di Oliveto Citra Italo Lullo, del presidente del Consiglio provinciale di Salerno Carmine Pignata e di Gerardo Mariani, presidente della Commissione Programmazione economica del Consiglio regionale della Basilicata.

Sabato 23 ottobre, la seconda tappa del ciclo seminariale promosso da Le Vie del Santo è invece



Oliveto Citra, Palasele: lo stand del progetto Le Vie del Santo all'edizione 2004 del Premio Sele d'Oro Mezzogiorno

### ► Strumenti e azioni

Come l'intero progetto Le Vie del Santo, anche la Misura 3 presenta una struttura composita e articolata. Fatta di azioni e strumenti rivolti tanto alla comunicazione, quanto all'orientamento. Vediamoli insieme.

#### Newsletter Le Vie

E' l'organo ufficiale del progetto. Giunta al suo quinto numero, terminerà le sue pubblicazioni nel prossimo mese di dicembre.

#### Forum degli operatori turistici del Sele-Tanagro

Tenutosi il 28 aprile scorso a Contursi Terme, ha rappresentato un'occasione di confronto istituzionale fra gli imprenditori di settore. Per una intera giornata, albergatori, ristoratori, gestori di bar e di agriturismi, termalisti e responsabili di imprese di servizi hanno potuto dialogare sui processi di sviluppo in atto sul territorio, avendo come interlocutori amministratori locali e provinciali, funzionari della Regione Campania e docenti universitari.

#### Seminari su turismo e autoimpiego

E' un ciclo di cinque incontri tematici, destinato a quanti vogliono investire e investirsi nel settore del turismo. Un itinerario di orientamento che, dall'analisi delle risorse presenti sul territorio, arriva fino agli strumenti di sostegno finanziario a chi ha voglia di fare impresa.

#### Attività di orientamento

Si articolano in incontri con gli studenti degli ultimi anni delle scuole medie superiori presenti sul territorio. Momenti finalizzati ad accrescere nei ragazzi i livelli di conoscenza sul mercato del lavoro nel settore turistico e sulle opportunità offerte dal territorio in questo settore.



## I contenuti della guida

### Oliveto Citra

La storia  
Il castello Guerritore  
Lungo le mura  
Il Museo archeologico  
I reperti conservati nel Museo  
Il Borgo della Regina  
Le Vie dell'arte  
Gli eventi  
Informazioni e orari

### Tracce di santità:

#### San Gerardo e le sue vie

Il Santuario  
Le festività gerardine  
La Basilica di Materdomini  
Gli altari  
La cella e il sepolcro del Santo  
La nuova chiesa del Redentore  
Il crocifisso e l'altare maggiore  
Il Museo di San Gerardo  
Gli itinerari gerardini nel Sele-Tanagro  
La questua del 1755  
Le tappe a Senerchia, Auletta, San Gregorio Magno, Buccino e Oliveto Citra  
I miracoli a Santomena e a Oliveto Citra

### Tracce di spiritualità:

#### luoghi di culto

Campagna  
La cattedrale di Santa Maria della Pace  
La chiesa di Santa Maria del Carmelo o del Monte dei Morti  
La chiesa del SS. Salvatore e di Sant'Antonino  
Il convento di San Bartolomeo Apostolo  
Il convento di Santo Spirito  
La cappella di san Giovanni Battista  
Il santuario di Santa Maria di Avigliano

### Oliveto Citra

La chiesa madre  
La chiesa di Santa Maria delle Grazie  
Le chiese fuori dal centro storico

### Valva

La chiesa della Madonna degli Angeli  
La chiesa madre  
Le cappella di Sant'Antonio

### Colliano

La chiesa madre  
La chiesa di Santa Maria del Borgo  
La chiesa di san Martino di Tours  
La cappella di Santa Maria del Soccorso

### Contursi Terme

La chiesa di Santa Maria degli Angeli  
La chiesa del Carmine  
La chiesa della Madonna delle Grazie  
La chiesa del Bambin Gesù



## Tra chiese e santuari

*Terminata la guida turistico-religiosa.*

*Scritta con un linguaggio che spiega e racconta.*

**T**rentasei pagine a colori, ricche di informazioni e di notizie sui tanti luoghi del Sele-Tanagro che abbiano rilevanza dal punto di vista del turismo religioso. Uno strumento utile a promuovere l'offerta turistica locale, ma anche una sorta di mappa di navigazione, che può essere consultata per partire alla scoperta delle bellezze custodite da un territorio sorprendente. Questo e altro è "Intorno a San Gerardo: santuari e chiese del Sele-Tanagro", la seconda e ultima guida edita nell'ambito della campagna di comunicazione promossa dal progetto di marketing territoriale turistico Le Vie del Santo. Una pubblicazione che fa il paio, completandosi, con la guida generalista dal titolo "Sele-Tanagro: una vacanza per tutti i

gusti", stampata e distribuita nei mesi precedenti.

La seconda guida risponde all'esigenza di presentare a potenziali visitatori un itinerario turistico-religioso che, partendo dal Santuario di San Gerardo Maiella a Materdomini di Caposele, si snodi attraverso santuari e luoghi di culto popolari presenti sul territorio del Sele-Tanagro. Il tutto, con l'obiettivo – che è poi molto simile a quello, più complessivo, dell'intero progetto Le Vie del Santo – di aumentare il numero delle presenze turistiche, facendo leva sulla potenziale di attrazione rappresentato non solo dai siti religiosi, ma anche dal patrimonio di tradizioni e devozioni popolari.

"Intorno a San Gerardo: santuari

**C**on la pubblicazione e l'invio della guida dedicata agli itinerari turistico-religiosi nel Sele-Tanagro, si conclude la campagna di comunicazione prevista dal progetto Le Vie del Santo. Prodotta anche la mostra fotografica articolata in 12 pannelli.

## La distribuzione

Esattamente come per la guida generalistica, anche la pubblicazione dal titolo "Intorno a San Gerardo: santuari e chiese del Sele-Tanagro" si caratterizza per le sue modalità di distribuzione. La stampa è stata di 100 mila copie, metà delle quali sono state diffuse nel corso dei mesi estivi come allegato redazionale alla rivista "In cammino con San Gerardo", organo ufficiale del Santuario di Caposele. Le 50 mila copie rimanenti sono invece state distribuite attraverso le attività di Sele-Tanagro Punto Turisti, l'ufficio mobile di promozione turistica attivato grazie al progetto Le Vie del Santo.

e chiese del Sele-Tanagro" utilizza un taglio e un linguaggio diversi da quelli della guida generalista. Laddove quest'ultima tendeva principalmente all'obiettivo della promozione, la nuova pubblicazione si sforza anche di raccontare fatti e luoghi legati alla devozione popolare. Uno sforzo che diviene, ad esempio, particolarmente evidente a proposito delle tradizioni legate al culto dei santi: come la turnata di Ricigliano in onore di San Vito martire, o la devozione degli olivetani verso il loro patrono, San Macario abate.



# Un intelligente contributo allo sviluppo

*Il santuario di San Gerardo come porta di accesso al Sele-Tanagro. Un itinerario turistico-religioso di grande fascino e suggestione.*

**Q**ui di seguito pubblichiamo la prefazione redatta da Teresa Armatto, assessore al Turismo Spettacolo e Cultura della Regione Campania, per la guida dal titolo "Intorno a San Gerardo: santuari e chiese del Sele-Tanagro".

"Anche in Campania il comparto turistico legato agli itinerari religiosi e ai luoghi di culto sta assumendo una rilevanza sempre maggiore.



Da questo punto di vista, infatti, l'offerta regionale è estremamente ricca e articolata, con tante aree capaci di abbinare spiritualità delle atmosfere, bellezze naturali e monumentali di prim'ordine e riscoperta di tradizioni popolari spesso antichissime. Tra queste aree occupa un ruolo importante quella del Sele-Tanagro, che - per iniziativa del Comune di Oliveto Citra e grazie ai fondi europei del POR Campania 2000-2006 - può godere persino di un progetto di marketing territoriale turistico "ad hoc": "Le Vie del Santo". Il Santo in questione, naturalmente, è San Gerardo Maiella, al quale è dedicato il Santuario di Materdomini di Caposele, luogo centrale di un itinerario religioso di estremo fascino e suggestione.

Questa guida vuole presentare nei dettagli tutte le varie possibilità

offerte dall'itinerario che si snoda, a partire proprio dal Santuario di San Gerardo, attraverso gli altri luoghi di culto e santuari presenti lungo l'intero territorio del Sele-Tanagro. In tal modo, infatti, viene offerta la possibilità ai visitatori del Santuario gerardino di prolungare i propri soggiorni e immergersi in autentici percorsi devozionali e spirituali, magari approfittando dell'occasione per assistere a una tra le tante manifestazioni religiose popolari ospitate sul territorio durante l'intero anno e ben illustrate nella presente guida. Gli itinerari de "Le Vie del Santo", dunque, rappresentano un modo intelligente di coniugare spiritualità dei luoghi e sviluppo socio-economico, coerentemente con quella che è la politica dell'Assessorato al Turismo della Regione Campania nel settore del turismo religioso".

## L'itinerario della questua

Un vero e proprio itinerario dei luoghi gerardini nel Sele-Tanagro. Alla scoperta delle tracce lasciate dal Santo nei paesi dai lui toccati nel corso di un giro di questua intrapreso nell'estate del 1775, a pochi mesi dalla sua morte. E' quanto la guida "Intorno a San Gerardo: santuari e chiese del Sele-Tanagro" propone alle pagine 11 e 12. La questua del 1775 toccò i paesi di Senerchia, Auletta, Contursi Terme, San Gregorio Magno, Buccino e Oliveto Citra. Pur già provato nel corpo dalla malattia che lo avrebbe condotto alla morte, San Gerardo lasciò dappertutto segni del suo passaggio, operando anche miracoli ed eventi prodigiosi.



### Santomenna

La chiesa Santa Maria delle Grazie  
La chiesa del Congregazione dell'Immacolata

### Laviano

La cappella di Santa Maria della Libera

### Buccino

La chiesa di Santa Maria Assunta  
La chiesa di Santa Croce in Gerusalemme  
Le chiese di San Nicola e Sant'Antonio Abate  
Le chiese di San Giovanni Gerosolimitano e dell'Annunziata  
La chiesa di Santa Maria delle Grazie

### San Gregorio Magno

La chiesa madre

### Laviano

La chiesa di San Pietro Apostolo

### Palomonte

Il Santuario di Santa Maria della Sperlonga  
Le chiese del centro storico

### Auletta

La chiesa di San Nicola di Mira  
La chiesa di Santa Maria delle Grazie

### Salvitelle

La cappella di San Sebastiano o della peste  
Le chiese del Santo Rosario e di Santo Spirito

### Caggiano

La chiesa del SS. Salvatore  
La chiesa di Santa Caterina  
La chiesa di Santa Maria dei Greci  
La chiesa di sant'Antonio

### Alta Iripinia

Chiese e cappelle a Calabritto, Caposele e Senerchia

### Tracce di venerazione: riti e devozioni

Oliveto Citra: la Regina del castello e San Macario  
Ricigliano: la turniata di San Vito  
Campagna: il crocifisso velato e la colonna di Sant'Antonino  
Auletta: la reliquia di San Donato  
Buccino: le devozione a Maria Immacolata  
Salvitelle: i festeggiamenti per San Sebastiano

### Un territorio accogliente: gli operatori turistici del territorio

Agriturismi e B&B  
Hotel/alberghi ristoranti  
Ristoranti / Pizzerie / Rosticcerie  
I collegamenti autostradali

► **Chi ha fatto cosa**

*Realizzazione*  
Comune di Oliveto Citra

*Responsabile del procedimento*  
Ulderico Iannece

*Coordinamento editoriale*  
Giuseppe Zito  
Noema Comunicazione

*Art direction*  
Elia Rapuano  
Noema Comunicazione

*Coordinamento organizzativo*  
Donato Palo  
Noema Comunicazione

*Hanno collaborato*  
Maria Grazia Rapuano  
ricerche e testi  
Luca Di Masi  
consulenza storica

*Servizio fotografico*  
Nicola Iannace / MPA sas

*Fotoliti e stampa*  
Valsele Tipografica srl



particolare utilità a quanti si recano in visita al Santuario di San Gerardo Maiella, a Materdomini di Caposele. Un flusso di circa un milione di visitatori all'anno, che potrà utilizzare queste pagine per partire alla scoperta di una terra di sorprendente bellezza, magari ripercorrendo proprio luoghi e itinerari gerardini".

► **In sintesi**

*Titolo:*  
"Intorno a San Gerardo: santuari e chiese del Sele-Tanagro"

*Caratteristiche tecniche:*  
- formato chiuso:  
17 per 24 centimetri  
- foliazione di 36 pagine  
più 4 di copertina

*Stampa:*  
100 mila copie

*Distribuzione:*  
- 50 mila copie in allegato alla rivista "In cammino con San Gerardo"  
- 50 mila attraverso le attività dell'Ufficio mobile di promozione turistica

*Fotografie:*  
76 fotografie a colori al di fuori della copertina

**Valorizzare, ma con rispetto**

*Pezzi di storia da scoprire e apprezzare. Pronti ad accogliere pellegrini e turisti.*

**E**cco alcuni passaggi del testo con il quale il sindaco di Oliveto Citra Italo Lullo ha voluto presentare la guida dedicata agli itinerari turistico-religiosi nel Sele-Tanagro.

"Non a caso, questa pubblicazione nasce da un progetto di marketing turistico - promosso dal Comune di Oliveto Citra - che ha per titolo "Le Vie del Santo". Un'insieme di iniziative promozionali, che ha tra i suoi scopi anche quello di valorizzare al meglio l'ampia offerta locale legata al cosiddetto turismo religioso.

Come si potrà apprendere sfogliando la guida, le risorse non sono poche, né di poco valore. A Oliveto Citra e nell'intero Sele-Tanagro non mancano infatti an-

techi luoghi di culto, santuari e chiese. Così come è stratificata la presenza di tradizioni scaturite dalla devozione popolare, che in alcuni casi si presentano con aspetti di unicità assoluta.

Sarebbero però in errore quanti pensassero che questa pubblicazione nasce solo dall'esigenza, seppur legittima, di far conoscere e promuovere un pacchetto di attrazioni turistico-religiose. Sottolineo infatti il profondo rispetto con il quale noi tutti ci siamo accostati alla materia, mai dimenticando di trovarci dinanzi a luoghi e fatti che da secoli appartengono al sentimento religioso delle nostre genti. E, che prima ancora di essere promossi, vanno raccontati e spiegati. Su queste premesse, sono certo che la nostra guida sarà di



# Una terra, 12 pannelli

Una mostra sull'offerta turistica del Sele-Tanagro. Per arricchire l'ufficio mobile, ma non solo

In questi mesi, le attività del Sele-Tanagro Punto Turisti sono state arricchite anche da un ulteriore strumento promozionale: una mostra fotografica a colori, tutta dedicata all'offerta turistica integrata del territorio. Articolata in dodici bei pannelli, con un corredo di testi agili e sintetici, la mostra riesce a restituire in un solo colpo d'occhio la bellezza di una terra tutta da scoprire. Dal punto di vista concettuale, le immagini vengono prima del testo. La scelta è cioè quella di immergere l'osservatore fra i colori e le sfumature delle immagini, per proiettarlo solo in un secondo momento verso le note esplicative contenute nella parte testuale.

Realizzata da Mpa sas sulla base di un servizio fotografico realizzato da Nicola Iannuale, la mostra è prodotta su supporti rigidi in forex: un materiale plastico leggero e resistente, che ne rende particolarmente pratico l'utilizzo. Con la sua visibilità immediata e la sua vivacità cromatica, la mostra ha contribuito a rendere più accattivante la proposta di contenuti promozionali e pubblicitari dell'ufficio mobile di promozione turistica. Ben integrandosi con la dotazione di strutture – quali gazebo, impianti audio e luci, schermi per la proiezione di documentari – in grado di fare del camper una vera e propria struttura itinerante in grado di gestire in autonomia piccoli eventi di promozione turistica.

Ma la mostra può prevedere usi anche diversi da quello in abbinamento alle attività del camper. La sua assoluta maneggevolezza, combinata con la modularità, può infatti consentirne l'utilizzo all'interno di stand espositivi dalle dimensioni più diverse. Per i contenuti testuali e le immagini che propone, la mostra è infine particolarmente adatta anche a usi didattici e animativi.



## I pannelli della mostra

Pannello 1  
Apertura della mostra

Pannello 2  
Oliveto Citra: la storia e il centro storico

Pannello 3  
Oliveto Citra: il castello e le chiese

Pannello 4  
Archeologia: l'antica Volcei

Pannello 5  
Altre emergenze archeologiche nel Sele-Tanagro

Pannello 6  
Beni culturali nell'Alto e Medio Sele

Pannello 7  
Beni culturali nella zona del Tanagro

Pannello 8  
La natura e il polo termale di Contursi

Pannello 9  
Il Santuario di San Gerardo a Materdomini

Pannello 10  
Itinerari turistico-religiosi

Pannello 11  
Riti e tradizioni popolari

Pannello 12  
Il territorio di riferimento, comune per comune

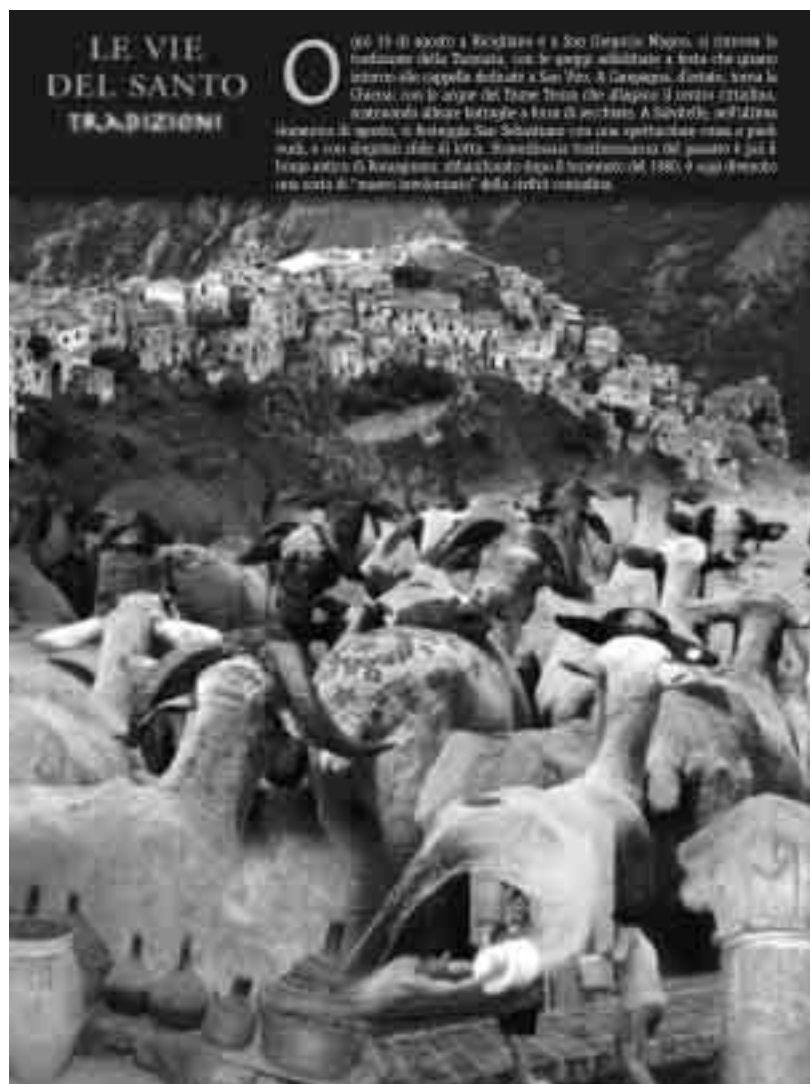


photo story

Nel Sele-Tanagro

Si è tenuto a Sapri venerdì 27 agosto il primo dei microeventi previsti dalla misura 2 del progetto Le Vie del Santo. L'ufficio mobile di promozione turistica ha stazionato sul lungomare della bella località del golfo di Policastro per la mattinata e per l'intero pomeriggio. Ad attrarre l'attenzione dei passanti ha provveduto la verve dei dj di Radio Mpa, che ha coperto l'evento con una serie di dirette. Per i bambini e per le loro famiglie, anche tanta animazione, rafforzata anche da uno spettacolo di burattini. In serata, il camper si è trasferito in piazza Plebiscito, per il seguitissimo concerto del cantautore Roberto Vecchioni. Nel complesso, circa 5 mila guide distribuite, per altrettanti contatti promozionali con altrettanti potenziali acquirenti del prodotto turistico Sele-Tanagro.



Le Vie - Turismo nel Sele-Tanagro  
 Newsletter bimestrale de "Le Vie del Santo",  
 progetto di marketing territoriale turistico  
 POR Campania 2000-2006  
 Misura 4.7 Azione A

Realizzazione e distribuzione  
 a cura di MPA sas

Allegato redazionale di Altro Sele  
 direttore responsabile: Luigi Maria Pilla

Registrazione Trib. di Salerno n. 1072/2000

Sped. in Abbonamento Postale 45%  
 art. 2 comma 20/B - Legge 662/96  
 Regione Campania - Salerno

Oliveto Citra - 1

Si è tenuta dal 16 al 25 settembre scorsi a Oliveto Citra la ventesima edizione del Premio Sele d'Oro Mezzogiorno. "PIU' A(L) SUD - Idee oltre la crisi" - è il tema di fondo che ha accompagnato dieci intense giornate, all'insegna della cultura, del teatro, dello spettacolo. Dentro le quali, come sempre, ha avuto un ruolo di rilievo il confronto e la riflessione sul futuro del Mezzogiorno. Inseriti nel programma culturale anche il seminario di studio dal titolo "Un territorio accogliente: scenari e opportunità per fare turismo nel Sele-Tanagro" e un momento di spettacolo con il gruppo di musica popolare I castellani di Giovi: due eventi promossi nell'ambito del progetto di marketing territoriale Le Vie del Santo.

Oliveto Citra - 2

Una piccola piazza dedicata alla poesia. Uno spazio pubblico recuperato alla fruibilità, che ha preso il nome di un personaggio fra i più amati della letteratura e della filmografia contemporanea: "il postino di Neruda", plasmato dalla creatività dello scrittore Antonio Skarmeta, e portato sugli schermi grazie all'ultima, indimenticabile interpretazione del grande Massimo Troisi. Nel pomeriggio di domenica 19 settembre, il "largo del postino di Neruda" è stato inaugurato ufficialmente dal sindaco di Oliveto Citra Italo Lullo. Alla cerimonia hanno preso parte anche l'attore Renato Scarpa e Gerardo Ferrara, che nel film "Il postino" controfigurò in moltissime scene un già provato Massimo Troisi.

Oliveto Citra - 3

Successo anche per la trentunesima edizione della Festa dell'uva, abbinata all'undicesima edizione della Rassegna nazionale ed internazionale del folklore. Organizzate dalla Pro Loco, le manifestazioni si sono tenute nel primo fine settimana di ottobre. Tra gli ospiti anche una rappresentativa folkloristica proveniente dal Messico.

Colliano

Promossa dalla Pro Loco - e patrocinata, fra l'altro, dal Ministero per le Politiche agricole e forestali - si è tenuta da venerdì 8 a domenica 10 ottobre a Colliano l'ottava edizione della Mostra mercato nazio-

nale del tartufo e dei prodotti tipici locali. Oltre a convegni e seminari di studio, nel ricco programma anche il corteo storico delle contrade collianesi e la prima asta del tartufo nero locale.

Caggiano

In agenda per domenica 31 ottobre la festa della vendemmia: evento all'insegna della riscoperta delle tradizioni popolari e dell'enogastronomia di qualità, promosso dall'amministrazione comunale di Caggiano, in collaborazione con Pro Loco, associazioni e istituti scolastici locali. Per turisti e visitatori mostre, attività di animazione e un assaggio degli antichi piatti della vendemmia caggianese. Tra questi, le superbe preparazioni a base di baccalà - servito sia coi peperoni che con le patate all'origano - e i tradizionali strufoli fatti in casa. Il ricavato della manifestazione servirà a finanziare la ristrutturazione della cappella dedicata a San Luca Evangelista: preziosa testimonianza medievale, databile con ogni probabilità intorno al tredicesimo secolo.

Comunità montana Tanagro

Mercoledì 13 ottobre, i partecipanti al convegno europeo dal titolo "Il futuro dei sistemi olivicoli in aree marginali", tenutosi a Matera nei giorni immediatamente precedenti, sono stati ospiti della Comunità Montana Tanagro per una serie di degustazioni guidate dei migliori oli extravergine di oliva locali. Le degustazioni sono state accompagnate dall'intervento di esperti del settore, che hanno illustrato ai partecipanti le tecniche di assaggio. Per i tanti ospiti stranieri, disponibile anche un utilissimo servizio di interpretariato. La giornata si è quindi conclusa con una visita ad alcune aziende olivicole del comprensorio Tanagro, sotto la guida del responsabile del servizio agricoltura dell'ente montano.

